

Das neue „Wohngefühl“

Mit dem Projekt „Comfortainment“ präsentierten Euronics und media@home zusammen mit Spectral, Leolux und Samsung in Krefeld ihre Vorstellung für einladende Wohnwelten am POS.

Mit dem Projekt „Comfortainment“ möchten die beteiligten Partner ihre Vorstellung von der Entwicklung des Point of Sale zum Point of Emotion aufzeigen. Denn die Zeiten, in denen in Verkaufsräumen technische Produkte nur ausgestellt oder aneinandergereiht werden, scheinen passé. Erlebniswelten sind erforderlich, um beim Kunden einen Wow-Effekt für die vielseitigen, individuellen und vor allem neuen Technologien zu erzielen. Denn oftmals fehlt noch das Vorstellungsvermögen, wie harmonisch beispielsweise ein Großbild-Fernseher in den Wohnraum integriert werden kann und der Kunde entdeckt erst bei der Präsentation eines intelligent inszenierten Wohnraums die für ihn passende Lösung.

EINLADENDE WOHNWELTEN

Euronics und media@home haben sich deshalb mit Spectral, Leolux und Samsung Partner für einladende

Pierre Heck, Country-Manager DACH Global von Leolux, bei der Präsentation des Projekts „Comfortainment“ im Showroom von Leolux in Krefeld

Wohnwelten am PoS an ihre Seite geholt. In Kooperation mit den beiden Möbelherstellern und dem Marktführer Samsung gelingt es Euronics, praktische Lösungen für die perfekte Integration von Unterhaltungselektronik in den Wohnraum (Ton-, Bild- und Aufstelllösung) darzustellen. „Unser Projektziel bei Comfortainment ist es, eine Vielzahl stationärer Inspirationsflächen zu schaffen. Indem wir eine ‚Wohnföhl-Atmosphäre‘ am POS schaffen, erhöhen wir nicht nur die Verweildauer und den durchschnittlichen Dekungsbeitrag, sondern erhöhen auch die Aufmerksamkeit unserer weiblichen Kundschaft“, so Patrick Schwarzhaupt, Leiter Spezialisierter Fachhandel bei Euronics. „Die Mischung aus Komfort und Entertainment ist die entscheidende Differenzierung vom ausschließlich produktbezogenen Onlinekauf.“

STIMMIGE LICHTWELTEN

Weil eine attraktive Atmosphäre auch stimmige Lichtwelten verlangt, haben alle Euronics-Mitglieder die Möglichkeit, ihre Verkaufsräume damit weiter aufzuwerten. „Die Integration von Technologie in Wohnwelten kommt dem Absatz direkt zugute“, so Schwarzhaupt. Erste Umsetzungen hätten bereits gezeigt, dass nachhaltig der Absatz großformatiger und hochwertiger Samsung TV-Displays dadurch hätte gesteigert werden können – und das unabhängig vom Betriebstyp und auch losgelöst von den eingesetzten Präsentationsmöbeln.

IMPRESSUM



Offizielle Organe des Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V. (BVT), Herausgeber

Copyright und Verlag:

S.O.K. Verlagsgesellschaft mbH
Oberplatz 14, 47804 Krefeld
Fon 0 21 51 / 15 25 6-10, Fax 0 21 51 / 15 25 6-28
Sparkasse Krefeld, BLZ 320 500 00, Konto 85 73 75
IBAN: DE 573205 0000 0000 857375, SWIFT: BIC SPKR DE 33

Internet: www.hitec-handel.de, www.hitec-elektrofach.de

E-Mail: info@sok-verlag.de

Geschäftsführende Gesellschafter:

Thomas Schmidt, Heinz Josef Kerbusch

Objektleitung und Chefredaktion: (verantwortlich)
Martin Schulze, Fon 0 21 51 / 15 25 6-20

Redaktion:

Sylvia Dieckmann, Fon 0 21 51 / 15 25 6-17
Michael Grünewald (Volontär), Fon 0 21 51 / 15 25 6-10

Autoren:

Joachim Dünkemann, Steffen Kahnt, Klaus Petri,
Jan Ritterbach, Roland Stehle

Redaktionsadressen:

hitec HANDEL, hitec ELEKTROFACH, Oberplatz 14, 47804 Krefeld

Administration:

Ursula Thiel-Schmidt, Fon 0 21 51 / 15 25 6-0

Anzeigen:

Alexander Zöhler (Leitung), Fon 0 91 22/7 90 24 70

Druck und Litho: K-Druck + Medien GmbH,
Mönchengladbach

Layout: Platz 14, Krefeld

Zurzeit sind die Anzeigenpreislisten Nr. 46 (hitec HANDEL) und Nr. 50 (hitec ELEKTROFACH) gültig.

hitec HANDEL und hitec ELEKTROFACH erscheinen zehnmal jährlich.

Abonnementpreis: jeweils 60,- Euro (inkl. 7% MwSt.).
Abonnementpreis Ausland: jeweils 85,- Euro (inkl. 7% MwSt.).
Einzelheft: 7,50 Euro (inkl. 7% MwSt.) zzgl. Versand.
Luftpostzuschläge auf Anfrage.

ISSN 1434-4785 (hitec HANDEL)

ISSN 0424-8562 (hitec ELEKTROFACH)

Mitglieder des BVT erhalten die Zeitschriften im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.

Erfüllungsort und Gerichtsstand: Krefeld

Kündigungen sind bis 31. 10. zum Jahresende möglich. Keine Ansprüche bei höherer Gewalt.

Alle Zuschriften für Anzeigen und Abonnements bitte an den Verlag.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel stellen nicht in jedem Fall die Meinung der Redaktion dar. Unaufgefordert zugeschickte Manuskripte werden nur dann zurückgeschickt, wenn ausreichend Porto beigefügt ist.

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar.

hitec ELEKTROFACH ist
Mitglied in der

