

PRESSEMITTEILUNG

Händler mit der höchsten Kundenzufriedenheit: EURONICS und media@home erhalten Plus X Awards

Online-Befragung hat ergeben: EURONICS ist Händler mit der höchsten Kundenzufriedenheit / EURONICS und media@home werden in der Kategorie „Elektronik Kooperation“ und „Elektronikfachgeschäft“ mit dem Plus X Award ausgezeichnet

Ditzingen, 26. September 2018 – Kundenzufriedenheit ist gerade in einer Zeit der digitalen Transformation ein hohes Gut für den Fachhandel. Die Auszeichnung mit dem Plus X Award beweist, dass EURONICS mit der Kombination aus höchster Servicekompetenz vor Ort und einer herausragenden User-Experience auf dem Online-Marktplatz ein positives Einkaufserlebnis auf allen Kanälen bietet. Insgesamt 3.841 gültige Stimmen haben ein eindeutiges Ergebnis geliefert: EURONICS ist die Elektronik Kooperation und media@home das Elektronikfachgeschäft mit der höchsten Kundenzufriedenheit Deutschlands.

Der Plus X Award ist der weltweit größte Innovationspreis für Technologie, Sport und Lifestyle. Er zeichnet Marken für den Qualitäts- und Innovationsvorsprung ihrer Produkte aus. Wie verlässlich ein Markenversprechen ist, wurde im Juli 2018 mit einer Online-Befragung untersucht. Exklusiv für den Plus X Award fragte das Deutsche Institut für Produkt- und Marktbewertung im Juni 2018 Männer und Frauen im Alter von 20 bis 65 Jahren aus allen deutschen Bundesländern, mit welchen Marken und Händlern sie in verschiedenen Kategorien besonders zufrieden sind. Dabei wurden sowohl EURONICS in der Kategorie „Elektronik Kooperation“ als auch media@home in der Kategorie „Elektronikfachgeschäft“ mit dem begehrten goldenen Siegel für die höchste Kundenzufriedenheit ausgezeichnet.

Benedict Kober, Sprecher des Vorstands der EURONICS Deutschland eG, ist stolz auf die Auszeichnung: „Wir bei EURONICS haben uns Rundum-Service, kompetentes Verkaufspersonal und persönliche Beratung als oberste Priorität gesetzt. Zufriedene Kunden kommen wieder und eine persönliche und langfristige Bindung zu unseren Kunden ist ein elementarer Wert, für den EURONICS steht. Doch auch die digitale Experience wird heutzutage immer wichtiger. Umso zufriedener macht uns, dass wir über alle Kanäle hinweg



PRESSEMITTEILUNG

ein durchgehend positives Einkaufserlebnis bieten.“ Erst im August wurde EURONICS im Rahmen der Focus-Money-Studie als „Kundenliebling 2018“ prämiert. „Die Auszeichnung mit dem Plus X Award ist ein erneuter Beleg dafür, dass wir mit unserem Konzept den richtigen Weg eingeschlagen haben. Ein großes Dankeschön und Lob geht an dieser Stelle an alle EURONICS-Mitarbeiter, die maßgeblich dazu beigetragen haben, diesen Titel zu erreichen“, so Kober weiter.

Auch media@home, die spezialisierten Fachhändler für individuell auf den Kunden zugeschnittene Medienintegrations- und Smart-Home-Lösungen, erreichte hervorragende Werte in der Kundenzufriedenheit unter den Elektronikfachgeschäften. Patrick Schwarzhaupt, Leiter Betriebstypenmanagement für spezialisierten Fachhandel und Fachhandel bei EURONICS, freut sich über den Plus X Award: „Der Kundendialog am Point of Sale ist gerade im spezialisierten Fachhandel ein entscheidendes Kriterium. So spezifisch die Anforderungen unserer Kunden sind, so individuell und persönlich muss auch unser Service sein. Um eine maßgeschneiderte Lösung für unsere Kunden zu schaffen, benötigt es mehr als qualitative Produkte - die Beratung und der Service müssen von mindestens ebendieser Qualität sein.“

Neben der Auszeichnung für die „höchste Kundenzufriedenheit“ erlangten EURONICS und media@home im Juli 2018 auch den Plus X Award für „Deutschlands beste Händler“.

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

LoeschHundLiepold Kommunikation
Sabina Blomann
Tel.: 089/ 72 01 87 18
E-Mail: euronics@lhlk.de

EURONICS Deutschland eG
Tanja Hilpert
Tel.: 0 71 56 / 933 1403
E-Mail: presse@euronics.de

Über EURONICS:

OLED-TVs, Smart Wearables, Smart Home und Haushaltsgeräte mit höchster Energieeffizienz gehören gleichermaßen zum Sortiment der EURONICS Fachhändler wie die konventionellen Produkte der Consumer Electronics. Die Genossenschaft zählt in Deutschland rund 1.361 Mitglieder an 1.498 Standorten mit über 11.000 Mitarbeitern. Ein umfassendes Dienstleistungsangebot, individuelle Beratung und qualifiziertes Fachpersonal sind die gemeinsamen Kennzeichen der zumeist inhabergeführten, mittelständischen Fachgeschäfte und Fachmärkte. Der zentral regulierte Umsatz der EURONICS Deutschland eG betrug im Geschäftsjahr 2016/2017 1,47 Milliarden Euro.



PRESSEMITTEILUNG

Die EURONICS Deutschland eG ist Partner des europäischen Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Aktuell ist die Verbundgruppe mit mehr als 8.800 Standorten in Europa aktiv und erzielte 2016 einen Gesamtumsatz von 18,8 Milliarden Euro. Mehr als 50.000 Mitarbeiter sind in den rund 5.500 Mitgliedsunternehmen beschäftigt. In Europa ist EURONICS die größte Verbundgruppe der Branche.

www.euronics-deutschland.de