

Plus X Award: EURONICS ist Deutschlands bester Händler

EURONICS zum dritten Mal in der Kategorie „Elektronik Kooperation“ als Deutschlands bester Händler ausgezeichnet / media@home erhält zum vierten Mal in Folge den Plus X Award in der Kategorie „Elektronikfachgeschäft“ / Damit setzt EURONICS auch im Jubiläumsjahr ein wichtiges Zeichen für die höchste allgemeine Kundenzufriedenheit

Ditzingen, 22. Februar 2019 – Mit der Sonderauszeichnung „Deutschlands bester Händler 2019“ würdigt der Plus X Award Unternehmen, die mit ihren Leistungen in besonderem Maße auf die Kundenbedürfnisse der Endkosumenten eingehen. Die Wahl erfolgt direkt und unverfälscht durch die Konsumenten und eben nicht durch eine Expertenjury, was den Mehrwert der Kundennähe verdeutlicht. Sowohl EURONICS als auch das Premiumkonzept media@home konnten eine der begehrten Auszeichnungen für sich gewinnen. Die Awards setzen für die Handelskooperation ein positives Zeichen für den Auftakt des Jubiläumsjahres.

Mittels Umfrage durch das Deutsche Institut für Produkt- und Marktbewertung mit insgesamt 2.012 gültigen Stimmen wurde untersucht, welche Unternehmen die höchste allgemeine Kundenzufriedenheit erreichen konnten. Ziel der Auszeichnung ist es, den Handel zu stärken und zu unterstützen. „Dabei wollen wir die Händler in den Fokus rücken, die ihre Kunden zufriedenstellen, indem sie etwa durch ein qualitativ hochwertiges Sortiment, durch eine attraktive Preisgestaltung und durch kundenorientierten Service überzeugen“, sagt Plus X Award Präsident Donat Brandt.

Zum dritten Mal in Folge sicherte sich in der Kategorie „Elektronik Kooperation“ EURONICS die Auszeichnung als „Deutschlands bester Händler“. Benedict Kober, Sprecher des Vorstands der EURONICS Deutschland eG, sieht die Auszeichnung als Bestätigung der strategischen Entscheidungen der vergangenen Jahre: „EURONICS hat dieses Jahr viele Gründe zu feiern. Wir werden 50 Jahre alt und können so von einem Erfahrungswert von einem halben Jahrhundert profitieren. Dass wir mit unserem Konzept als Multi-Kanal-Händler nicht nur besser als der Markt performen, sondern dabei auch eine durchweg positive



Kundenzufriedenheit bestätigt bekommen, bestärkt uns darin, unseren Weg konsequent weiterzuverfolgen.“ Stolz ergänzt Kober: „Die Bedürfnisse unserer Kunden sind das wichtigste Kriterium für unseren langfristigen Erfolg. Bei einem stetig wachsenden Produktangebot müssen Service und Beratungsleistung zu jeder Zeit stimmen. Das hat sich EURONICS auf die Fahne geschrieben und der Plus X Award ist der Beleg dafür, dass wir im Sinne der Kunden handeln.“

Mit dem Premiumkonzept media@home belegte die Verbundgruppe zum vierten Mal in Folge den ersten Platz in der Kategorie „Elektronikfachgeschäft“. Deutschlandweit bieten rund 90 spezialisierte Fachhändler unter der Marke media@home individuell auf den Kunden zugeschnittene medienintegrations- und smart Home-Lösungen an. Patrick Schwarzhaupt, Leiter Betriebstypenmanagement für Spezialisierten Fachhandel und Fachhandel bei EURONICS freut sich über die erneute Auszeichnung und erklärt das Erfolgsprinzip hinter dem Premiumkonzept: „Wir verstehen uns als Technikeinrichter und verfolgen den klaren Anspruch unseren Kunden individuelle und passgenaue Komplettlösungen in Verbindung mit hochwertiger Unterhaltungselektronik im Bereich des smarten und vernetzungsfähigen Home Entertainments zu liefern. Ganz klar stellen wir dabei nicht einzelne Geräte in den Vordergrund, sondern fokussieren uns auf zugeschnittene Gesamtlösungen für den Kunden.“

Ein einzigartiges Präsentations- und Wohlfühlkonzept wird in jedem einzelnen media@home Fachgeschäft gelebt: Der „Point of Emotion“. Dazu bedarf es eines hochwertigen Sortiments, einer ansprechenden Warenpräsentation sowie einer umfassenden kundenfreundlichen Service- und Dienstleistungskompetenz durch unserer Fachberater. „Dass wir auch im diesjährigen Ranking so gut abgeschnitten haben, ist der Beweis dafür, dass wir mit media@home und unserer Positionierung als Technikeinrichter einen entscheidenden und differenzierenden Unterschied im Kundendialog am Point of Sale geschaffen haben“, sagt Schwarzhaupt.

Die feierliche Übergabe der Plus X Awards findet im Rahmen der jährlichen EURONICS Summer Convention vom 23. bis 24. Juni 2019 auf Mallorca statt.

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

LoeschHundLiepold Kommunikation

Sabina Blomann
Tel.: 089/ 72 01 87 18
E-Mail: euronics@lhk.de

EURONICS Deutschland eG
Tanja Hilpert
Tel.: 0 71 56 / 933 1403
E-Mail: presse@euronics.de

Über EURONICS:

OLED-TVs, Smart Wearables, Smart Home und Haushaltsgeräte mit höchster Energieeffizienz gehören gleichermaßen zum Sortiment der EURONICS Fachhändler wie die konventionellen Produkte der Consumer Electronics. Die Genossenschaft zählt in Deutschland rund 1.361 Mitglieder an 1.498 Standorten mit über 11.000 Mitarbeitern. Ein umfassendes Dienstleistungsangebot, individuelle Beratung und qualifiziertes Fachpersonal sind die gemeinsamen Kennzeichen der zumeist inhabergeführten, mittelständischen Fachgeschäfte und Fachmärkte. Der zentral regulierte Umsatz der EURONICS Deutschland eG betrug im Geschäftsjahr 2016/2017 1,47 Milliarden Euro.

Die EURONICS Deutschland eG ist Partner des europäischen Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Aktuell ist die Verbundgruppe mit mehr als 8.800 Standorten in Europa aktiv und erzielte 2016 einen Gesamtumsatz von 18,8 Milliarden Euro. Mehr als 50.000 Mitarbeiter sind in den rund 5.500 Mitgliedsunternehmen beschäftigt. In Europa ist EURONICS die größte Verbundgruppe der Branche.

www.euronics-deutschland.de