



Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für die Werbeaktion „**JBL Snow Party**“ von HARMAN (nachstehend bezeichnet als „die Werbeaktion“), verfügbar über die JBL-Website www.jbl.com auf der JBL-Website für das Teilnahmeland, wie nachfolgend bezeichnet („JBL-Website“).

An der Werbeaktion können nur Teilnehmer aus Großbritannien, den Niederlanden, Norwegen, Schweden, Dänemark, Deutschland, Frankreich, der Schweiz, Österreich, Polen, Italien, Belgien, Luxemburg und Spanien teilnehmen („Teilnahmeländer“). Der Organisator ist die nach niederländischem Recht haftungsbeschränkte Gesellschaft HARMAN Consumer Nederland B.V. (nachfolgend als „der Sponsor“ bezeichnet) mit eingetragenem Unternehmenssitz am Herikerbergweg 9, 1101CN Amsterdam, Niederlande, wobei die Sponsorenaktivitäten entweder von der Gesellschaft selbst oder einem ihrer Tochterunternehmen mit Sitz in dem betreffenden Teilnehmerland durchgeführt werden.

Im Rahmen der Werbeaktion vergibt der Sponsor oder eines seiner Tochterunternehmen an den von ihm ausgewählten gewinnenden Teilnehmer („Gewinner“) einen Preis. Die Teilnahme an der Werbeaktion erfolgt durch den Kauf eines Produkts der Marke Harman JBL bei einem Einzelhändler oder in Online-Shops in den Teilnahmeländern während der Dauer der Werbeaktion (wie in diesen Bedingungen festgelegt).

Preis

Folgender Preis wird an die Gewinner vergeben, die nach dem Zufallsprinzip aus allen teilnahmeberechtigten Mitspielern ausgewählt werden:

Eines (1) von insgesamt einhundertfünfundzwanzig (125) Reisepaketen für zwei (2) Personen* nach Val Thorens, Frankreich, zur JBL Snow Party vom 20. bis 22. April 2018.

Jedes Paket umfasst Folgendes:

- Zwei (2) Karten für die JBL Snow Party in Val Thorens, Frankreich;
- Zwei (2) Hin- und Rückflugtickets vom Flughafen, der dem Wohnsitz des Gewinners am nächsten gelegen ist, zum Zielflughafen in Genf, Schweiz, oder Lyon, Frankreich, der vom Sponsor in eigenem Ermessen festgelegt wird **;

- Zwei (2) Übernachtungen im Doppelzimmer im Hotel Club Med Val Thorens Sensations in Val Thorens, Frankreich;
- Transport zum/vom Hotel/Flughafen in Genf oder Lyon
- Verpflegung für bestimmte Veranstaltungen und an bestimmten Tagen/zu bestimmten Zeiten
- Ski-Vermietung vom 20. bis 22. April 2018
- Verschiedene Geschenke
(*) Mindestalter achtzehn (18) Jahre.

(**) Falls ein Flug aufgrund des Abreiseorts des Gewinners nicht möglich ist, wird der Sponsor in eigenem Ermessen eine andere Transportmöglichkeit anbieten.

Zeitraum der Werbeaktion:

Vom 15. November 2017 um 09:00 Uhr bis zum 28. Februar 2018 um 23:59 Uhr. Die Gewinner werden per E-Mail oder telefonisch am oder vor dem 12. März 2018 benachrichtigt.

Der Gewinner muss innerhalb von 48 Stunden nach Erhalt der Benachrichtigung die Teilnahme bestätigen, um an der Werbeaktion teilnehmen zu können.

Preisrestriktionen

Das Ersetzen, Übertragen oder Barauszahlen von Preisen ist nicht zulässig; der Sponsor behält sich jedoch das Recht vor, gleich- oder höherwertigen Ersatz für Preise bereitzustellen, falls diese nicht mehr verfügbar sein sollten. Gewinner können ihre Preise nicht anderen Personen oder Unternehmen zuweisen oder an diese übertragen.

Alle oben nicht ausdrücklich aufgeführten Kosten, Reisekosten eingeschlossen, sind vom betreffenden Gewinner und seinem Gast zu tragen. Die Preisübergabe und Reiseregulungen erfolgen, nachdem der Sponsor überprüft hat, ob der Gewinner alle Anforderungen erfüllt und teilnahmeberechtigt ist. Gewinner und Gäste sind für den Abschluss von obligatorischen oder optionalen Versicherungen sowie für alle notwendigen Reisedokumente und damit verbundenen Kosten verantwortlich.

Alle Gewinner müssen die Vertrags- und Geschäftsbedingungen sowie die Richtlinien des Hotels Club Med Val Thorens Sensations, Club Malaysia, Bar 360, Val Thorens Ski Resort, der ausgewählten Fluglinie und sämtlicher Drittparteien, die an der Bereitstellung des Preises beteiligt sind, anerkennen und befolgen. Der Sponsor und alle an der Bereitstellung des Preises beteiligten Drittparteien behalten sich das Recht vor, Gewinner vom Zutritt zu Veranstaltungen oder jedweder Form des Transports auszuschließen bzw. ihnen den Zutritt zu untersagen, sofern diese sich ungebührlich verhalten oder beabsichtigen, Personen im Hotel, während des Fluges, des Transports beziehungsweise bei Veranstaltungen oder an Orten, die Teil des vom Sponsors ausgelobten Preises sind, zu belästigen, zu missbrauchen, zu bedrohen oder zu drangsalieren.

Teilnahmebedingungen

Die Teilnehmer registrieren sich für die Werbeaktion auf der entsprechenden JBL-Website (weitere Informationen unter www.jbl.com).

Datum und Uhrzeit der Registrierung müssen innerhalb des oben angegebenen Zeitraums der Werbeaktion liegen.

Die Teilnahme an der/den Werbeaktion/en ist nur einmalig möglich. Dies bedeutet, dass Kandidaten nur einmal mit 1 Einreichung, 1 E-Mail-Adresse und 1 IP-Adresse teilnehmen können.

Die Teilnahme ist kostenlos, freiwillig und erfolgt durch (i) den Erwerb eines JBL-Produkts bei einem Einzelhändler oder in Online-Shops in den Teilnahmeländern während der Dauer der Werbeaktion, (ii) durch die Eingabe der erforderlichen Informationen auf der JBL-Website, (iii) durch die Online-Übermittlung Ihrer Bewerbung und (iv) deren anschließende Genehmigung durch den Sponsor oder sein Tochterunternehmen. Durch die Teilnahme an der Werbeaktion akzeptiert der Teilnehmer diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen bedingungs- und vorbehaltlos, einschließlich sämtlicher zukünftiger Sponsorenentscheidungen hinsichtlich dieser Werbeaktion.

Die Beteiligung an der Werbeaktion ist auf einen (1) Teilnehmer pro erworbenem JBL-Produkt begrenzt. Wenn die Eintragungsschwelle erreicht wurde, ist eine weitere Teilnahme mit nachfolgenden Produktkäufen nicht möglich. Die Teilnahme wird anhand der Einkaufsdetails überwacht, einschließlich E-Mail-Adresse und IP-Adresse.

An der Werbeaktion können nur natürliche Personen mit Wohnsitz in den Teilnahmeländern teilnehmen, die mindestens 18 Jahre alt sind.

Während der gesamten Dauer der Werbeaktion müssen die Teilnehmer im Besitz eines gültigen Ausweisdokuments sein (z. B. Reisepass); eine Kopie davon ist dem Sponsor oder seinem Tochterunternehmen

unverzögerlich nach Aufforderung zur Verfügung zu stellen. Danach müssen die Teilnehmer zu ihrer Identifizierung verfügbar sein.

Mitarbeiter des Sponsors und sämtlicher verbundener Unternehmen, Tochtergesellschaften und Werbeagenturen sowie deren unmittelbare Familienmitglieder sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

Um sich für die Teilnahme zu qualifizieren und die Chance eines Preisgewinns wahrzunehmen, müssen die Interessenten auf dem Teilnahmeformular eine gültige E-Mail-Adresse angeben. Die Teilnehmer sind außerdem verpflichtet, alle weiteren gewünschten Informationen bereit zu stellen; eine Teilnahme ist anderenfalls nicht zulässig und/oder die Preisvergabe beziehungsweise seine Entgegennahme nicht möglich.

Die Teilnehmer erklären sich damit einverstanden, dass die IP-Adresse ihrer Computer durch den Sponsor gespeichert und zu ihrer Identifizierung genutzt wird. Der Sponsor gibt diese Informationen nicht an Dritte weiter.

Der Sponsor behält sich das Recht vor, Teilnehmer abzulehnen, wenn sie gegen diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen verstoßen.

Teilnehmer, die von der Werbeaktion ausgeschlossen werden möchten, senden bitte eine E-Mail mit dem Betreff „JBL Snow Party Teilnahmeausschluss“ und den entsprechenden Teilnehmerdetails an customer.support@harman.com.

Falsche, unleserliche, unvollständige, verspätete oder falsch adressierte Einträge werden nicht bearbeitet. Der Sponsor und seine Tochterunternehmen haften nicht für unzureichende Einträge aufgrund von Fehlern oder technischem Versagen, einschließlich schlecht funktionierender Netzwerke, Hardware oder Software; dabei ist es unerheblich, ob die Probleme beim Absender oder beim Sponsor auftreten.

Der Sponsor behält sich das Recht vor, Einträge zu disqualifizieren, wenn er der Meinung ist, dass entweder Missbrauch betrieben oder Aspekte des Spiels verletzt wurden.

Im Falle der Verletzung einer Vorschrift dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen wird die Teilnahme kraft Gesetzes null und nichtig, mögliche Ansprüche auf Preise verfallen und der Teilnehmer wird von der weiteren Teilnahme ausgeschlossen.

Einverständniserklärung

Soweit nicht durch maßgebliche Gesetze untersagt, erteilt jeder Teilnehmer mit seiner Teilnahme an dieser Werbeaktion seine ausdrückliche und bedingungslose Zustimmung zur Veröffentlichung seines Namens, seiner Stimme, Fotos, Video- oder Filmclips, biografischer Informationen und/oder anderer visueller Darstellungen des Teilnehmers in jeglichen Medien in bekannten oder später entwickelten Formaten ohne weitere Entschädigung, Erlaubnis oder Benachrichtigung für jeden Zweck, einschließlich der unbegrenzten gewerblichen Nutzung sowie der Nutzung für Reklame- und Werbezwecke in Verbindung mit der Website und den sozialen Medienkonten des Sponsors.

Die Teilnehmer versichern dem Sponsor, dass sie bezüglich des von ihnen übermittelten visuellen und/oder Textmaterials anspruchsberechtigt sind und dass sie von allen Personen, die in dem visuellen Material sichtbar sind und/oder auf die in dem übermittelten Material Bezug genommen wird, die erforderliche Einverständniserklärung für die Veröffentlichung und Reproduktion von Foto(s) und Text(en) erhalten haben. Falls erforderlich liefert der betreffende Teilnehmer dem Sponsor bedingungslos und kostenlos unverzüglich nach Aufforderung entsprechende Nachweise. Weiterhin versichern Teilnehmer dem Sponsor und seinen verbundenen Parteien, dass (i) durch die Veröffentlichung und Reproduktion des gelieferten Bild- oder Textmaterials keine Rechte Dritter verletzt werden und (ii) halten Teilnehmer den Sponsor und alle seine verbundenen Unternehmen sowie Dritte, deren Dienste der Sponsor in Anspruch genommen hat, bezüglich Schadensersatzansprüchen schadlos.

Zusätzlich garantieren die Teilnehmer, dass sie alle nach dem Gesetz erforderlichen Rechte und Einverständniserklärungen besitzen, die es dem Sponsor und/oder seinen verbundenen Parteien ermöglichen, das von den Teilnehmern gelieferte Bild- und/oder Textmaterial – ob für gewerbliche Zwecke oder nicht und auf jede mögliche Art und Weise – zu veröffentlichen oder zu reproduzieren, wofür die Teilnehmer ausdrücklich ihr Einverständnis im weitesten Sinne des Wortes erklären.

Das gelieferte visuelle und/oder Textmaterial darf nicht beleidigend, obszön, vulgär, rassistisch, sexistisch und/oder pornographisch sein. Wenn das Material nach Meinung des Sponsors den guten Geschmack oder die Moral verletzt, kann der Sponsor dieses insgesamt oder teilweise entfernen und/oder die Teilnehmer von der weiteren Teilnahme ausschließen.

Persönliche Angaben

Der Sponsor oder seine Tochterunternehmen erheben nur die persönlichen Angaben, die von den Teilnehmern beim Besuch der JBL-Website ausdrücklich und freiwillig mitgeteilt wurden. Beim Besuch der JBL-Website

werden bestimmte Daten automatisch durch die Computer der Teilnehmer übermittelt. Persönliche Angaben werden nur für den Zweck genutzt, für den der Teilnehmer diese Daten bereitgestellt hat. Der Sponsor nutzt diese Angaben auch zur Kontaktaufnahme mit den Teilnehmern zur Übermittlung von Informationen sowie zur Detailanalyse einschließlich Marktforschung.

Die Verantwortung für die vom Teilnehmer übermittelten persönlichen Angaben liegt beim Sponsor. Der Sponsor beachtet im Umgang mit diesen persönlichen Angaben die gesetzlichen Anforderungen. Diese persönlichen Angaben werden nicht ohne vorheriges Einverständnis an Dritte weitergegeben, außer wenn der Sponsor durch gesetzliche Bestimmungen oder ein Gerichtsurteil hierzu verpflichtet ist.

Der Sponsor nutzt die übermittelten persönlichen Angaben für diese Werbeaktion. Wenn Teilnehmer hierzu ihr Einverständnis erklärt haben, kann der Sponsor die persönlichen Angaben auch dazu nutzen, diese schriftlich, digital oder auf andere Art und Weise über seine Produkte und Werbeaktionen zu informieren.

Der Sponsor nutzt Google Analytics und kleine Textdateien, die als Cookies bezeichnet werden. Cookies dienen zur Überwachung der Aktivitäten auf der Website und zur Analyse des Datenverkehrs. Dies ermöglicht es dem Sponsor, den Service und die bereitgestellten Informationen den Wünschen der Besucher entsprechend anzupassen. Google verarbeitet persönliche Angaben auf seinen Servern in anderen Ländern. Deshalb verarbeitet Google in bestimmten Fällen Ihre persönlichen Angaben außerhalb Ihres Landes. Durch Ihre Teilnahme an der Werbeaktion stimmen Sie der Nutzung Ihrer persönlichen Angaben wie hier erläutert ausdrücklich zu.

Informationen zur Nutzung von Cookies finden Sie in unseren Datenschutzbestimmungen auf der JBL-Website.

Bekanntgabe der Gewinner

Nur Teilnehmer, die alle Bedingungen erfüllen, qualifizieren sich für die Preisvergabe.

Der Sponsor oder sein Tochterunternehmen informieren den Gewinner per E-Mail über den Gewinn und die Form der Preisvergabe.

Teilnehmer der JBL Snow Party -Werbeaktion, die eine Gewinnmitteilung erhalten haben, müssen innerhalb von 48 Stunden nach Versand der entsprechenden Nachricht antworten und nachweisen, dass sie alle Bedingungen erfüllt haben. Andernfalls behält sich der Sponsor das Recht vor, einen Zweitplatzierten zum Gewinner zu ernennen.

Um den Preis erhalten zu können, muss sich der Gewinner des Preises auf Anforderung unverzüglich ausweisen.

Für die Übergabe des Preises an den Gewinner und den diesbezüglichen Schriftwechsel verwendet der Sponsor oder sein Tochterunternehmen die vom Teilnehmer im Teilnahmeformular (zusammen mit anderen persönlichen Angaben) genannte Adresse des betreffenden berechtigten Landes.

Im Falle des Verlustes oder der Zerstörung des Preises, der Benachrichtigung oder ihrer Inhalte nach dem Versand leistet der Sponsor keinen Ersatz.

In dem unwahrscheinlichen Fall, dass der Preis sich als nicht verfügbar herausstellt, erhält der Gewinner einen Ersatzpreis. Der Sponsor behält sich jederzeit das Recht vor, einen Preis durch einen ähnlichen Preis von entsprechendem Wert zu ersetzen, wobei der Preis oder der Ersatzpreis vom Originalpreis abweichen kann.

Schriftwechsel bezüglich der Ergebnisse sind nicht gestattet. Die Gewinner erhalten eine E-Mail an die angegebene E-Mail-Adresse.

Im Falle einer Streitigkeit zwischen einem Teilnehmer und dem Sponsor wird der Schriftwechsel an den Inhaber des E-Mail-Kontos gesandt, das bei der Teilnahme angegeben wurde.

Wenn ein Gewinner aus irgendwelchen Gründen nicht rechtzeitig erreicht werden kann, verfällt das Recht auf den Preis und der Sponsor vergibt diesen an einen der so genannten Zweitplatzierten.

Entlastung

Soweit gesetzlich zulässig können der Sponsor, die mit ihm verbundenen Unternehmen, die Agenten und Drittparteien, deren Dienstleistungen durch den Sponsor in Anspruch genommen wurden, oder Dritte nicht für sich aus dieser Werbeaktion ergebende Vorfälle, Schäden und/oder Verlustfälle haftbar gemacht werden.

Soweit eine Haftungsverpflichtung des Sponsors oder seiner Tochterunternehmen besteht, bezieht sich diese ausschließlich auf direkten Schaden und/oder Verlust. Der Sponsor und seine Tochterunternehmen schließen hiermit jegliche Haftungsverpflichtung bezüglich indirekter, spezieller, zufälliger oder resultierender Schäden und/oder Verlustfälle ausdrücklich aus.

Der Sponsor und seine Tochterunternehmen sind nicht verantwortlich für aufgrund von Übertragungsfehlern oder technischen Mängeln jeglicher Art nicht erfolgte, beschädigte, unvollständige, verspätete oder falsch adressierte Online-Eingaben, einschließlich fehlerhafter Netzwerke, Hardware, Software usw.

Darüber hinaus übernehmen der Sponsor und seine Tochterunternehmen keine Haftung, wenn ein Preis nicht oder später als geplant in Empfang genommen werden kann.

Der Sponsor, seine Tochterunternehmen oder der Systemadministrator des Sponsors und/oder seiner Tochterunternehmen übernehmen keine Haftung, falls spezielle Teilnehmer- oder den Teilnehmer betreffende Informationen Dritten durch eine Systemverletzung (*Hacking*) zugänglich werden.

Der Sponsor und seine Tochterunternehmen sind weder verantwortlich noch haftbar für Defekte an den von ihnen vergebenen Preisen. Soweit gesetzlich zulässig übernehmen der Sponsor und seine Tochterunternehmen für den von ihnen vergebenen Preis keine Garantie.

Sonstige Bestimmungen

Falls ein Verdacht auf Betrug oder Manipulation besteht, können der Sponsor oder seine Tochterunternehmen ohne weitere Ankündigung die zuständigen Behörden unterrichten.

Der Sponsor behält sich das Recht vor, diese Werbeaktion jederzeit ohne Angabe von Gründen vorzeitig zu beenden und/oder diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen zu ändern. In diesem Fall wird eine geänderte Version der Allgemeinen Geschäftsbedingungen schnellstmöglich unter Angabe des Änderungsdatums auf der entsprechenden JBL-Website des Teilnehmerlandes platziert.

Beschwerden bezüglich der Werbeaktion können an HARMAN Consumer Nederland B.V., 1101 CN, Herikerbergweg 9, Amsterdam, Niederlande, gerichtet werden.

Fragen bezüglich der Werbeaktion können an die jeweiligen lokalen teilnehmenden Harman-Tochterunternehmen gerichtet werden, die auf der entsprechenden JBL-Website aufgeführt sind.